

أحمد إبراهيم العباسي



مدير التسويق الإلكتروني
و حاصل على ماجستير تسويق
الخبرة العملية 18 سنة خبرة

معلومات الاتصال

الهاتف : 01005063666

الايمل : ahmed_elabbasy@yahoo.com
الموقع الإلكتروني digitalmarketing-ksa.com

الحاله الاجتماعيه : متزوج و يعول طفلين

السكن : حدائق الاهرام - الجيزه

تاريخ الميلاد : 04/06/1984

رابط الملف الشخصي [هنا](#)

رابط محفظة الأعمال [هنا](#)

مدير التسويق الإلكتروني



• وضع الاستراتيجيات: تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويقية شاملة تستند إلى أهداف العمل والميزانية المتاحة.

• تحليل الجمهور المستهدف: دراسة وفهم الجمهور المستهدف واحتياجاتهم وعاداتهم عبر الإنترنت.

• إدارة وسائل التواصل الاجتماعي: إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للشركة وتطوير محتوى جذاب وفعال.

• تحسين محركات البحث (SEO): تحسين موقع الويب لزيادة ظهوره في نتائج محركات البحث.

• الإعلان عبر الإنترنت: تنفيذ حملات دعائية عبر الإنترنت باستخدام إعلانات مدفوعة على منصات مثل: Facebook Ads و Google Ads

• تتبع الأداء: مراقبة وتحليل أداء الحملات التسويقية الرقمية وتقديم تقارير دورية.

مدير التسويق الإلكتروني في مجموعه شركات المنظور الشامل

بدايه العمل من 1 يناير حتى سنة 2023

• وضع خطط و تطوير وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي الفعالة. B2B و B2C

• إنشاء محتوى جيد يجذب العملاء

• إنشاء تصميمات جذابة وملفتة للانتباه

• إدارة الفريق و تنظيم المهام

التعليم بكالوريوس علوم حاسب اكاديميه القاهره، 2005

• امتياز فى مشروع التخرج

• انشاء موقع إلكتروني

الدرجة العلمية



• ماجستير إدارة الأعمال، التسويق (2015 - 2017)

• الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية

• دبلومه تسويق من جامعه عين شمس ، سنة التخرج (2011 - 2013)

• دبلومه برمجيه مواقع الإلكترونيه (2013 - 2014) IT Share

• كورسات تسويق الإلكترونيه جامعه القاهره سنه 2010

• كورسات ادارة الوقت و ادارة الازمات

• كورسات فن البيع و فن التفاوض

المهارات ذات الصلة



- التسويق الإلكتروني
- السوشيال ميديا
- تحسين محركات البحث
- اعلانات السوشيال ميديا
- الفوتوشوب
- المونتاج

العمل التطوعي والاهتمامات



- عضو في "فريق معا" للتنمية البشرية.
- عضو فعال في "جمعية رسالة".
- عضو في ساقية ثقافة الصاوي .
- عضو "مركز موارد الدراسات الأمريكية"
- بالسفارة الأمريكية بالقاهرة.
- عضو في "مكتبة مبارك العامة".

وكاله دعايه و اعلان مينتاليد

مدير تطوير الأعمال بدايه من أكتوبر 2020 – ديسمبر 2022

- وضع وتنفيذ الاستراتيجيات التسويقية التي تدعم الأهداف العامة للشركة.
- التنسيق مع فرق أخرى لضمان التكامل بين أنشطة التسويق والمبيعات.
- التحليل المستمر للسوق ورصد الاتجاهات وفرص النمو.
- الإشراف على تطوير وتنفيذ حملات التسويق الرقمي وغير الرقمي.
- قياس وتقييم فعالية الحملات التسويقية واقتراح تحسينات.
- إدارة الميزانية التسويقية وضمان الحصول على أقصى قيمة من الاستثمار.
- التعاون مع فرق التصميم لتطوير المواد التسويقية الإبداعية.
- إجراء الأبحاث لتحديد فرص السوق والمنافسة.
- تقييم وتحسين تجارب العملاء واقتراح تحسينات لتلبية احتياجات السوق.
- إدارة فريق التسويق وتوجيههم وتطويرهم.

شركه أملاك للإستشارات التسويقية

مدير التسويق الإلكتروني بدايه من يناير 2019 – أكتوبر 2020

- إدارة جميع جوانب التسويق والبيع للعقارات التجارية والعقارات السكنية.
- تنفيذ خطط التسويق عن طريق التسويق الإلكتروني وأيضا التسويق العقاري indoor
- تصميم خطط أعمال للعقارات المخصصة التي تناسب احتياجات العملاء.
- الإعلان وتسويق المساحات الشاغرة لجذب العملاء بشكل دائم.
- إدارة التنبؤ بالمتطلبات وتحليل السوق العقاري بمصر ودول الخليج واتجاهات العملاء.
- بناء العلاقات مع العملاء المحتملين لتوسيع فرص البيع.
- الاطلاع بشكل مستمر على سوق العقارات في مصر ودول الخليج لمعرفة أحدث تقنيات وأساليب الترويج والتسويق العقاري.
- إدارة جميع الأنشطة التسويقية في الشركة
- تطوير استراتيجية التسويق للشركة بما يتماشى مع أهداف الشركة.
- تنسيق الحملات التسويقية مع أنشطة المبيعات
- تخطيط وإدارة جميع الحملات التسويقية في الشركة بما في ذلك حملات التسويق عبر الإنترنت
- الإشراف على الميزانية التسويقية للشركة
- تطوير الأعمال من خلال اكتساب عملاء جدد في قطاعات الأعمال المختلفة
- دراسة السوق ودراسة الحملات التسويقية للمنافسين
- العمل على زيادة قاعدة بيانات العملاء المحتملين وجذب المزيد من العملاء الجدد
- إجراء البحوث وتحليل البيانات لتحديد وتعريف الجماهير.
- دراسة وتحليل نتائج الحملات التسويقية لمعرفة كفاءتها

شركه بناء للتشييد والتعمير

مدير التسويق الإلكتروني بدايه من يونيو 2018 - ديسمبر 2018

- تطوير وتنفيذ استراتيجية أهداف المؤسسة وميزانية التسويق والجمهور المستهدف.
- تخطيط وتنفيذ حملات التسويق الإلكتروني عبر مختلف القنوات مثل البريد الإلكتروني والمواقع الاجتماعية والإعلانات المدفوعة ومحركات البحث.
- تحليل نتائج الحملات الرقمية وقياس أدائها بناءً على مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) مثل عدد الزيارات والتحويلات ومعدل الارتداد، واتخاذ إجراءات تحسين الأداء.
- إنشاء وتنسيق ونشر المحتوى الرقمي الجذاب والملائم للجمهور المستهدف عبر مختلف القنوات والمنصات الإلكترونية.
- بناء وتعزيز العلاقات مع العملاء والشركاء ووسائل الإعلام الرقمية والمؤثرين لتعزيز العلامة التجارية وتوسيع قاعدة العملاء.
- استخدام أدوات وتقنيات التسويق الرقمي مثل تحسين محركات البحث (SEO) والتسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق بالمحتوى.
- الحصول على عملاء جدد
- متابعه المردود العملاء مع المبيعات
- تحليل نتائج الاعلانات و العمل على تطويرها باستمرار

مجموعة ريماكس العقارية

مدير التسويق الإلكتروني بدايه من يوليو 2017 – يونيو 2018

- ادير الاستراتيجيات العامة للتسويق الرقمي
- احدد أولويات الحملات وقيم الأداء
- اتابع أهداف المبيعات ويحدد استراتيجيات تحقيقها
- اطور وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي الشاملة والفعالة
- إدير وتحسين الوجود الرقمي للعلامة التجارية عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث
- إشراف على حملات الإعلانات عبر الإنترنت (PPC) وتحليل النتائج وتحسين الأداء
- احلل بيانات التسويق وإعداد تقارير دورية حول أداء الحملات والمبادرات
- احدد الفرص الجديدة والاتجاهات في التسويق الرقمي وتوصية بتحسينات
- اوجه وتنسيق العمل مع فريق التسويق الرقمي وضمان تحقيق الأهداف المحددة
- إدير ميزانية التسويق الرقمي وضمان استخدامها بشكل فعال وفقا للأهداف المحددة

الشركة المصرية لأنظمة التعبئة والتغليف والبلاستيك

مدير التسويق الإلكتروني بدايه يونيو 2014 – يوليو 2017

- بناء وتخطيط وتنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي الشاملة.
- إدارة الإستراتيجية.
- إدارة وتدريب بقية أعضاء الفريق.
- إدارة كافة قنوات التسويق الرقمي.
- قياس عائد الاستثمار ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- إعداد وإدارة ميزانية التسويق الرقمي.
- الإشراف على جميع حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة.
- إدارة وتحسين المحتوى عبر الإنترنت، مع الأخذ في الاعتبار تحسين محركات البحث وGoogle Analytics.
- بناء وخطة التسويق الداخلي.
- التنبؤ باتجاهات أداء المبيعات.
- تحفيز فريق التسويق الرقمي لتحقيق الأهداف.
- مراقبة المنافسة وتقديم اقتراحات للتحسين.

جريدة اخترنالك (موقع الاكتروني)

مشرف تسويق الكتروني يناير 2012 – مايو 2014

- تقييم وتحسين استراتيجيات التسويق والتسعير.
- تحليل اتجاهات السوق وإعداد التوقعات.
- توليد فرص عمل جديدة.
- زيادة الوعي بالعلامة التجارية وحصة السوق.
- تنسيق استراتيجيات التسويق مع المبيعات
- تطوير وإدارة ميزانية قسم التسويق.
- الإشراف على العلامات التجارية، والإعلانات، والحملات الترويجية.
- إدارة موظفي قسم التسويق.

جولي للبصريات

مشرف تسويق الكتروني يوليو 2010 – ديسمبر 2011

- متابعة القنوات التسويقية والشركات وتنشيطها
- تصميم الخطط التسويقية السنوية.
- هيكل تحليل المبيعات لتقييم الفروع.
- التعامل مع الحملات الإعلانية والإعلامية.
- صياغة العروض الترويجية لكل موسم مختلف.
- تنظيم الفعاليات لعدة مناسبات

- تخطيط التسويق الاستراتيجي
- البحث وجمع المعلومات عن الشركات المحتملة وقطاعات الأعمال.
- تقديم العملاء من الشركة الحاليين والمحتملين.
- إنشاء والحفاظ على العلاقات مع العملاء الحاليين والمحتملين.
- تنظيم مؤتمرات مع الشركات و العمل على المتابعة و الاشراف.
- تطوير قوائم الطعام و العمل على تحسين جوده المطاعم،
- تنسيق موظفي الشركة لإنجاز العمل المطلوب لإغلاق المبيعات.
- تنظيم مؤتمرات صحفية وندوات ببرج القاهرة.
- العمل مع وكالات السفر لتنظيم الرحلات إلى برج القاهرة

ايجي ميد (مجلات كلام الناس و فلاش)

مسؤول مبيعات يناير 2007 – نوفمبر 2008

- الاتصال بالعملاء و متابعتهم
- فتح فرص جديدة
- التواصل الجيد مع الشركات
- اغلاق الاتفاقات و تحقيق التارجت المطلوب

شركة راية للتوزيع

مسؤول مبيعات نوفمبر 2005 – ديسمبر 2007

- التواصل الجيد مع العملاء
- بيع كافة انواع التليفونات
- متابعه الخزنة و المخزون
- عمل تقارير يومية بالمبيعات
- عمل جرد اسبوعى و شهرى
- تحقيق مستهدف الشركة فى المبيعات

المهارات الشخصية

- فن الاستماع
- فن التفاوض
- قدره على حل المشاكل
- العمل تحت ضغط
- حب القراءة و المشي
- التعلم السريع
- تطوير الذات

المهارات الكمبيوتر

- مهارات الاوفيس
- مهارات البحث
- البرمجة و تطوير المواقع
- عمل اعلانات على جميع منصات السوشيال ميديا
- ارسال نشرات بريد الاكترونى
- ارسال حملات و اتس اب
- الحصول على عملاء باسرع الطرق و باقل تكلفه
- تحسين محركات البحث للمواقع الالكترونيه
- عمل تصميمات احترافيه
- كتابه محتوى احترافى
- عمل خطه للتسويق الاكترونى
- تحليل المنافسين